

WAS WIR DIR BIETEN

DIE ZWERPerten BESTEHEN AUS

- der Zwergerten GmbH mit Sitz in Hamburg,
- eigenen Filialen in Berlin, Hamburg und Kusel
- einem Onlineshop jeweils in Deutschland, Österreich und der Schweiz,
- einer stetig zunehmenden Anzahl aus Ladengeschäften in Deutschland
- sowie Ladengeschäften und Verkaufsstätten in Österreich und der Schweiz.

2009 gegründet wurden die Zwergerten in weniger als 10 Jahren zu einem der wichtigsten Fachhändler für Autokindersitze im deutschsprachigen Raum. Das Geschäft ist Inhaber-geführt. Die Zwergerten wachsen stetig und gesund. Wir suchen uns neue PartnerInnen sehr sorgfältig aus, um jedes Mitglied unserer Gemeinschaft zu schützen und optimal zu unterstützen.

UNSER MARKENNAME

Das Wertvollste, was wir dir bieten, ist unser Name:
ZWERPerten - Unterwegs schützen, wen wir lieben.

Dies bestätigen regelmäßig unsere FranchisenehmerInnen, unsere Partner aus der Industrie aber auch unsere Kunden. Der Name Zwergerten ist mittlerweile das Synonym geworden für sichere und individuell ausgewählte Kindersitze sowie erstklassige Beratung. Hierfür werden von unseren Kunden oftmals auch weite Anfahrten in Kauf genommen. Darauf sind wir sehr stolz und kontinuierlich bemüht, noch mehr Familien zu erreichen.

Unser Ziel: Jede Familie soll ohne lange Recherche in einen unserer Stores kommen können, um dort für ihre individuellen Bedürfnisse die optimale Lösung zu erhalten.

MARKETING

Regionale Werbung liegt im Ermessen des Franchisenehmers. Überregionale Kampagnen organisiert die Zwergperthen GmbH zentral. Das betrifft unsere suchmaschinenoptimierte Internetseite ebenso wie die Auftritte in Sozialen Medien, die Zusammenarbeit mit Influencern oder Videos zu Kindersitzen und die Themen rund um unseren Beratungsalltag.

Mit Kindersitzherstellern bespricht die Zwergperthen GmbH gemeinsame Aktionen und leitet Informationen dann an unsere FranchisenehmerInnen weiter.

Sehr selektiv schalten wir Printwerbung oder probieren neue Wege in neuen Event-Formaten.

STARKE POSITION IN VERHANDLUNGEN

Eine Gruppe mit über 30 Ladengeschäften kann gegenüber Herstellern stärker auftreten als EinzelkämpferInnen. Das zeigt sich an vielen Stellen. So gibt es nicht nur die wichtige Möglichkeit, gemeinsame Konditionen auszuhandeln. Wir führen auch Sitzmodelle exklusiv in unserem Sortiment, die sonst nicht in Deutschland erhältlich sind.

Gemeinsam mit Herstellern kreieren wir und begleiten verschiedene Events und pflegen so unser Markenimage. Auch in den sozialen Netzwerken unterstützen wir uns gegenseitig und profitieren von der Reichweite des jeweils anderen.

AUSBILDUNG UND FACHLICHE INFORMATIONEN

Die gleichbleibende Beratungsqualität und fundierte fachliche Aussagen sind die Basis für unseren Erfolg. Deshalb schulen wir unsere neuen FranchisenehmerInnen und deren Angestellte und stellen für die eigene Weiterbildung immer wieder Informationen zur Verfügung.

Wenn es um Gesetzesvorgaben und Normen geht, gibt es stetig Änderungen. Auch die Kfz-Hersteller sorgen laufend für Veränderungen. Hier arbeiten wir alle zusammen, so dass wir immer klare Aussagen für unsere KundInnen parat haben und zuverlässig und verbindlich arbeiten und einheitlich kommunizieren können.

AUSTAUSCH UND UNTERSTÜTZUNG

Im Geschäftsalltag zwischen Kundenberatung, Bestellungen und Lieferungen sowie Reklamationen und anderem ist es alleine oft schwer, immer auf dem Laufenden zu sein. Da wir Zwergperthen eng zusammenarbeiten, können wir uns hier gegenseitig unterstützen.

Sei es mit frühzeitigen Informationen oder Warenaustausch - in einer starken Gemeinschaft ist man sicher aufgehoben!